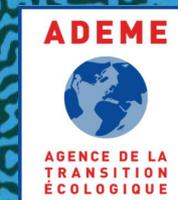
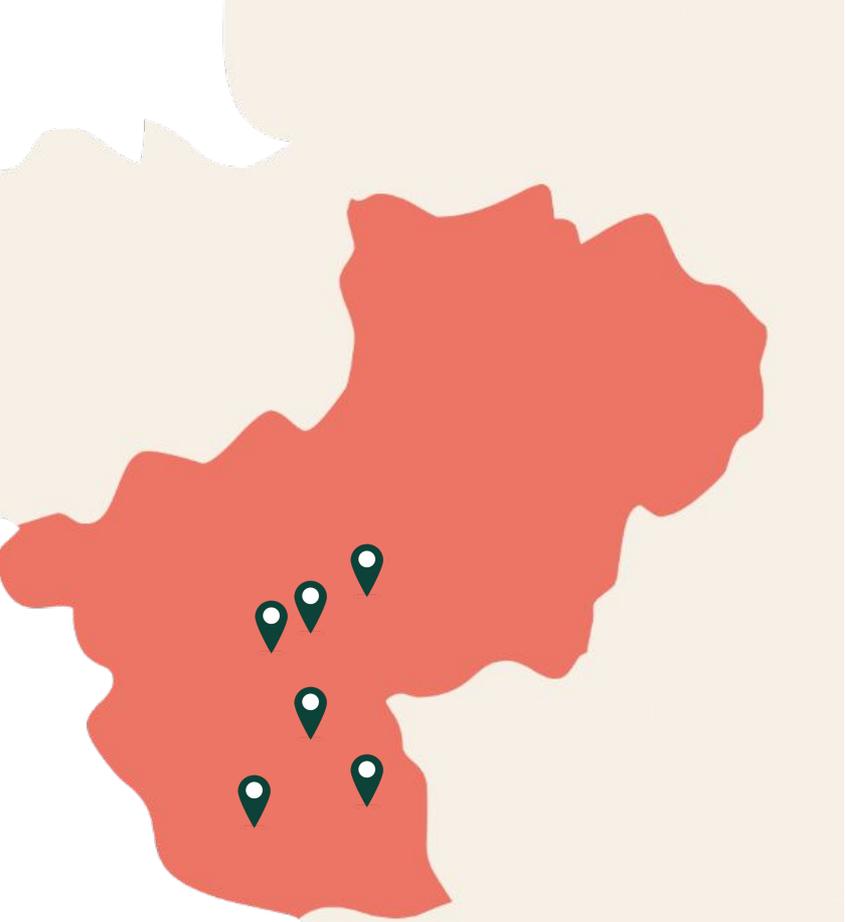


Industrie régénérative ?

Récit d'une exploration collective
autour de **l'industrie régénérative**
par un groupe de dirigeantes et dirigeants
industriels en Pays de La Loire

Programme conçu et animé par Open Lande et le CDM
avec le soutien de l'ADEME - Septembre 2021 - Mai 2022





Sommaire

- 1 Édito
- 2 Notre parcours et notre boussole
- 3 Nous, les explorateurs.trices
- 4 La méthode
- 5 Nos projets pilotes
- 6 Ce que nous avons appris



1

Exploration et *humilité*

Industrie et régénération : serions-nous autre chose que des pollueurs ?

Plasturgiste, automaticien, mécanicien, électronicien, mouliste... Nous sommes sept dirigeantes et dirigeants, membres du CDM, œuvrant sur un même territoire.

Nos activités sont souvent questionnées, parfois même “bashées”. Et pourtant ! Nous nous posons, nous aussi, la question de nos impacts environnementaux.

Du variant Delta à la variole du singe

C'est pour cela que nous avons embarqué dans ce parcours sur neuf mois d'exploration de l'économie régénérative. Notre aventure a démarré avec le “variant Delta”, s'est prolongée pendant Omicron et a pris fin alors qu'émergeait la variole du singe.

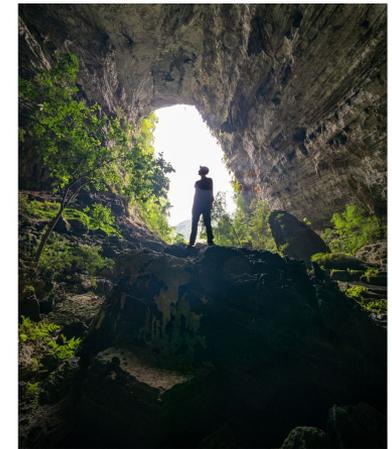
Avec la complicité de Sonja Toussaint, nous nous sommes demandé si une industrie matérielle pouvait contribuer directement ou

indirectement à la régénération des écosystèmes et des humains. Notre première réussite est d'avoir osé prendre du temps, prendre du recul sur nos activités, les envisager autrement.

Premiers projets lancés

Cela nous a demandé des ajustements d'emplois du temps, parfois de nous lever aux aurores et aussi un peu de courage pour nous dédier à d'autres sujets que la rentabilité économique immédiate de nos boîtes. Certaines, fortement secouées en ces temps incertains, ont dû quitter l'aventure en cours de route.

Partis d'une feuille blanche, nous avons déjà lancé un projet concret dans chacune de nos entreprises, pour certains envisagé un changement de stratégie, sans oublier la boîte à outils qui servira à l'envi.



“De sceptiques et curieux, nous sommes devenus des acteurs déterminés.”

2

Notre parcours

sur 9 mois (sept. 2021 - mai 2022)

1 Inclusion et co-construction d'une vision partagée de l'industrie régénérative.

Exploration des enjeux stratégiques actuels de l'industrie et du territoire

Inspirations, innovations, nouveaux modèles économiques

Atelier de prospective



2 Immersion-découverte des métiers et enjeux de chaque entreprise

Partage des enjeux stratégiques de chacune et chacun

Réalisation de l'auto-diagnostic "industrie régénérative" challengé entre pairs

Travail sur l'empreinte de nos activités sur l'ensemble de leur chaîne de valeur



3 Choix et identification des premiers projets régénératifs

Pratique des outils de structuration de projet à impact

Mise en pratique de l'Impact Business Model Canvas

Approche par la création de valeur, partage avec nos parties prenantes

Suivi d'impact



4 Partage de la vision commune de notre groupe et des conclusions de l'exploration.

Et du travail inter-sessions !



+ Plus d'infos sur notre démarche et nos projets en flashant le QR code ou en suivant le lien ci-dessous.

<https://tinyurl.com/mr32xeky>

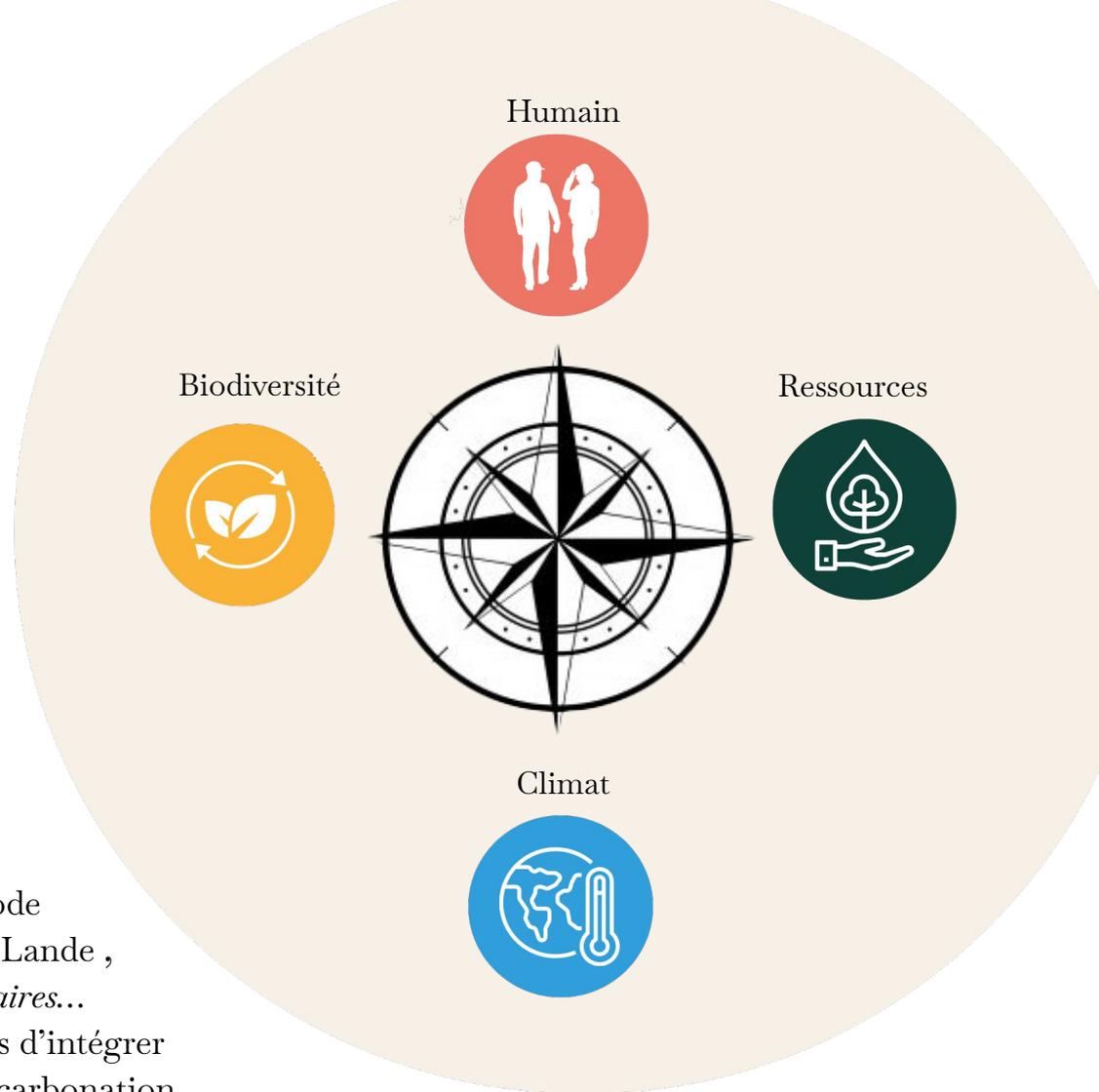


Notre boussole

un travail systémique

Tout juste sortis de deux ans de pandémie, touchés par la guerre aux portes de l'Europe, marqués par les avertissements répétés du GIEC et de l'IPBES*... Dans un monde qui change comme jamais, et pour longtemps, les acteurs économiques que nous sommes avons besoin d'une nouvelle boussole.

Pour agir et changer concrètement, sans tomber dans le bougisme et en évitant les mots-creux, nous avons adopté la méthode de travail systémique développée par Open Lande , pour *entreprendre au cœur des limites planétaires...* Celle-ci permet aux entreprises et territoires d'intégrer dans leurs modèles de développement la décarbonation de la production, la préservation (et plus) de la biodiversité, la circularisation des ressources, la transformation des emplois existants et la création d'emplois verts.



* GIEC : Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat - IPBES : plateforme intergouvernementale politique et scientifique sur la biodiversité et les services écosystémiques.

L'économie régénérative

Des limites, *une intention*, une trajectoire

Toute activité humaine a une empreinte écologique. Pris dans leur ensemble, le volume et l'empreinte de nos activités économiques nous projettent dans un monde non soutenable, au-delà des **limites planétaires**. Comment réinsérer nos activités dans ces limites ? Pas simple.

De fait, le monde économique s'envisage et est souvent envisagé comme un monde qui, tout en produisant des biens et services pour la société, ne peut que générer des externalités négatives.

Cette prise de conscience permet de franchir une première étape : réduire l'empreinte est un défi qui mobilise. Mais détruire moins ne suffira pas à maintenir les conditions de l'habitabilité de nos territoires. "Réparer" le climat, la biodiversité, les ressources renouvelables, l'humain : **si et quand cela est possible, participer à une économie qui régénère**, est notre ambition.

L'économie régénérative

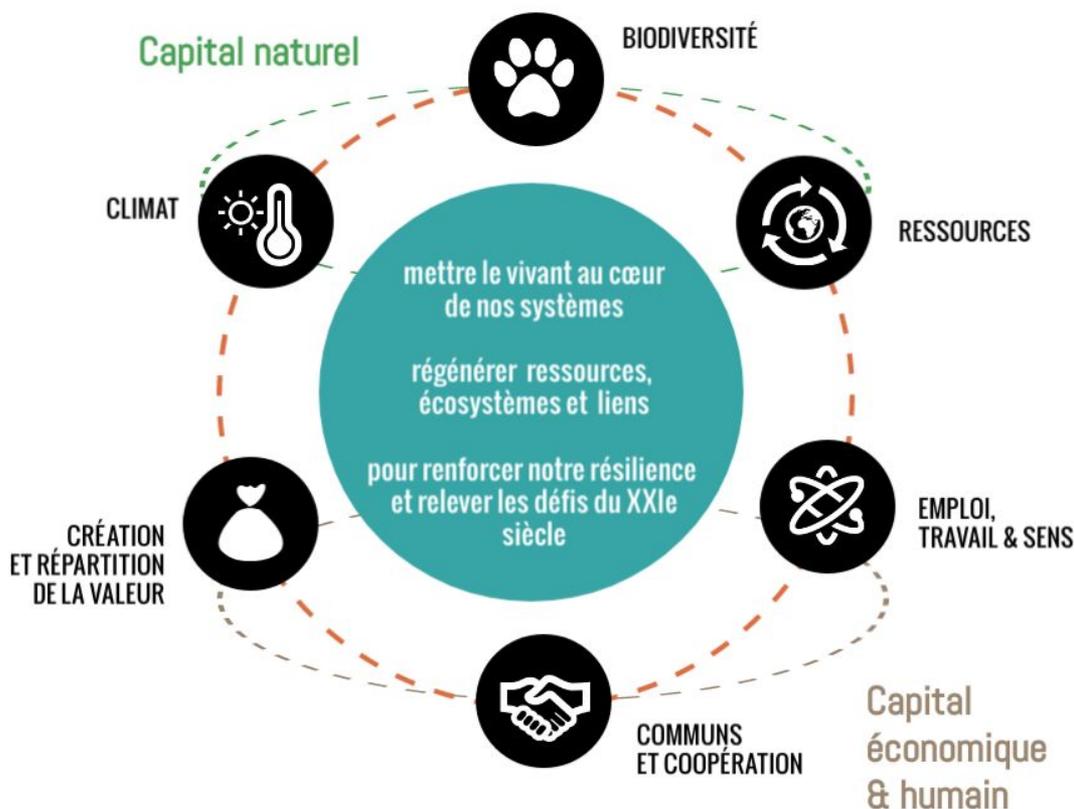
- cherche à répondre aux besoins humains
- s'envisage à l'intérieur des limites planétaires
- met la vie et le renforcement du capital naturel au cœur



“ Pourquoi nous contenter de détruire moins alors que nous pouvons essayer de réparer ? ”

Les principes

de l'*entreprise régénérative*



Nuire le moins possible. Régénérer ce qui peut l'être, ou y contribuer.

L'entreprise régénérative recherche un équilibre entre 4 points cardinaux : le climat, et la décarbonation des chaînes de valeur ; la restauration de la biodiversité et le développement des puits de carbone ; la circularisation forte des ressources renouvelables (comme l'eau) et non renouvelables ; le respect des droits humains et la création d'emplois porteurs de sens et de dignité.

Cette entreprise prête une attention particulière à la manière de créer et répartir la valeur. Elle accepte certains renoncements. Elle intègre la question des communs et s'implique dans leur gestion. Elle interagit authentiquement avec ses parties prenantes et sur son territoire. Elle fait circuler l'information et partage la connaissance.

Toute entreprise peut incarner l'ambition de la régénération, tout en considérant qu'il s'agit d'un objectif collectif.

3

Nous, et ce qui nous *anime*

Plasturgiste, automaticien, mécanicien, électronicien... Voici, en quelques lignes, qui nous sommes. Et voici comment nous envisageons la **vision régénérative de notre entreprise**. Celle-ci a été construite patiemment, à mesure que nous progressions dans ce parcours.

Nous sommes tout à fait conscients du fait qu'il s'agit d'une contribution à une cause qui nous dépasse. Nous ne sommes qu'au tout début d'un long chemin. Mais nous nous y engageons avec détermination !



Plus d'infos sur notre démarche et nos projets en flashant le QR code ou en suivant le lien ci-dessous.

<https://tinyurl.com/mr32xeky>



“Les clients de mon entreprise régénérative suivront nos conseils proposant l’utilisation de matières recyclées ou biosourcées, une énergie 100% décarbonée et le recyclage intégral de nos chutes de production.”

Pascal Metenier



Caliplast est une entreprise de plasturgie spécialisée dans la conception et la réalisation de pièces en injection plastique.

Depuis plusieurs années, nous attachons une grande importance à chercher pour nos clients des alternatives aux plastiques directement issus du pétrole.



1973



35 salarié.es



Loire-Atlantique



La Planche

4,2 M€

“Au sein de mon entreprise régénérative, les collaborateurs parcourront le territoire pour partager un moment de bien-être avec les patients alités, apportant avec eux le matériel strictement nécessaire et leur sourire.”



Synoxis Médical distribue la « douche au lit » Osiris, un dispositif médical permettant de doucher un patient alité, directement dans son lit. L'entreprise confie la fabrication à Synoxis spécialisé dans l'usinage et la tôlerie des matières plastiques.

Xavier Gaudefroy



1981



35 salarié.es



Loire Atlantique



4 M€

“Mon entreprise régénérative placera toute sa compétence à produire des équipements industriels avec un minimum de matière vierge et un axe fort de proposition sur le réemploi. Le tout, dans un espace mêlant l’Homme et le Vivant.”

Mikaël Tydou



Société spécialisée dans la conception et la réalisation d'équipements industriels essentiellement de production : machines spéciales automatisées, cellules robotisées, postes de travail, outillages et autres équipements industriels sur-mesure.



2017



10 salarié.es



Sainte-Luce-sur-Loire - 44



1,3 M€

“Mon entreprise régénérative assurera la récupération de produits électroniques embarqués - *les nôtres et ceux des autres* - pour les reconditionner avec des points de collecte et de retrofit dans le monde entier.”

Franck Scheiber



SCHEIBER

Nous concevons et réalisons des produits pour faire de la domotique embarquée.



1965



64 salarié.es



Vendée

Saint-Pierre-Du-Chemin
Mouilleron-Le-Captif



5,5 M€

4

Transformer la culture pour changer le *modèle d'affaires*

Bien davantage qu'à une transition, c'est à une transformation des manières de produire et de consommer que nous sommes toutes et tous invités. Pour l'entreprise, c'est tout à la fois une gageure et un projet passionnant, mobilisateur et source d'opportunités.

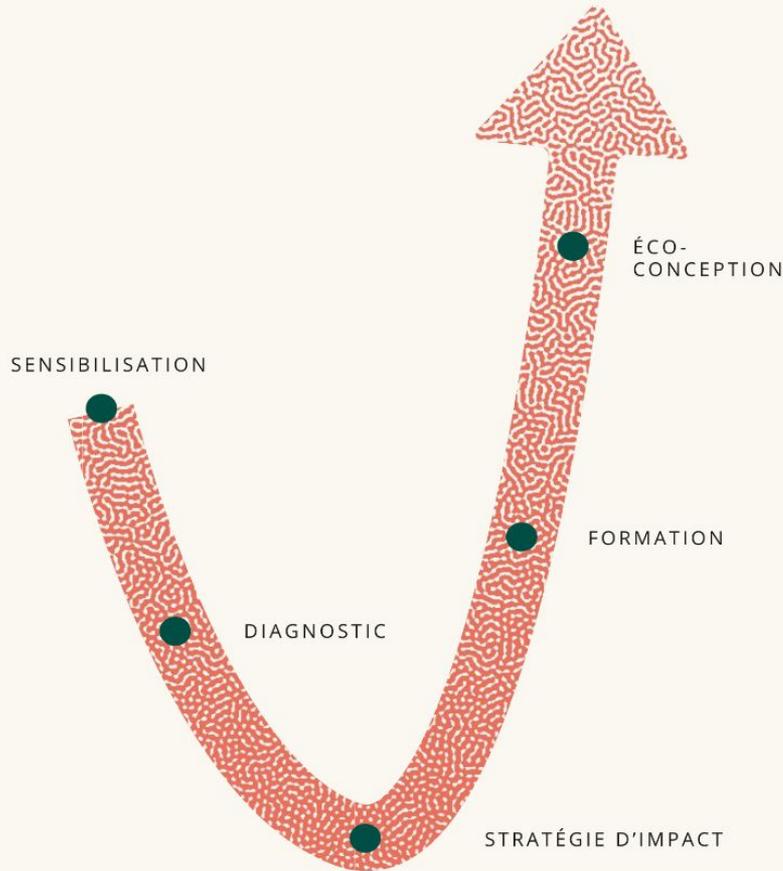
Mais transformer les euros bruns - ceux d'un monde carboné - en euros verts ne se décrète pas. Cela passe par la mutation de la culture d'entreprise, qui crée les conditions d'une transformation de son modèle d'affaires.

Le *Parcours Open Lande* a été pensé ainsi. Cette exploration vers l'industrie régénérative s'appuie sur les fondamentaux de ce *Parcours...*





RÉGÉNÉRATION



Vous prendrez bien un peu de “U” ?

Le Parcours Open Lande est une adaptation de la théorie du U élaborée par les équipes d’Otto Scharmer au sein du *Presencing Institute*, organisation issue du *MIT Center for Organizational Learning*.

De cette théorie, Open Lande a adapté et prototypé un *Parcours* opérationnel dédié à la transformation sociale et environnementale des entreprises et organisations de toutes tailles et de tous secteurs d’activité.

Ce Parcours a été nourri de retours d’expériences très concrètes. Il évolue chaque jour. Il se compose de 6 étapes majeures, allant de la sensibilisation et de la mobilisation des équipes, jusqu’à la régénération.

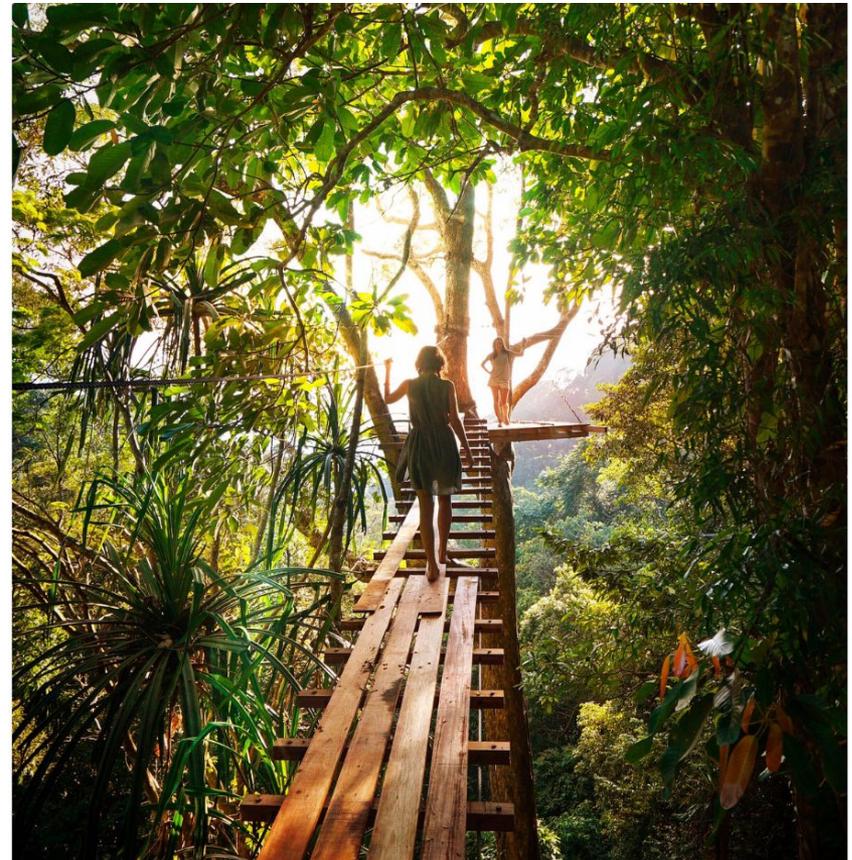
5

Nos projets pilotes pour contribuer à *régénérer*

Nous avons commencé par la **tête** : comprendre, pour agir à bon escient. Puis est venu le temps du **cœur** : avoir le courage de ressentir les limites de nos modèles actuels, aspirer à un autre futur pour nos entreprises, vouloir “en être”. Enfin, viennent la **main** et le passage aux actes.

Entrepreneur-es, nous avons chacun-e imaginé un projet-pilote, en essayant d’activer tout ou partie des leviers de l’économie régénérative. Nous n’avons pas la prétention de relever le défi de la régénération, ni seuls, ni à court terme. Ces premiers projets nous permettent de nous lancer, conformément à la vision que nous avons posée et à la trajectoire d’impact que nous avons élaborée.

En voici les contours.



“Vivons plus longtemps !”



- Allonger la durée de vie des composants d’Osiris en récupérant systématiquement les douches en fin de vie par instauration d’une consigne, pour les reconditionner ou récupérer les composants encore utilisables.
- Passer d’un modèle de vente de machines à un modèle de location.
- À terme, changer complètement le modèle économique en passant de la vente d’équipements à l’usage : vendre des prestations de toilettes afin d’éviter la fabrication de nombreux équipements à faible taux d’utilisation.

2022

Mise en place d’une proposition de consigne dans nos offres et sensibilisation des commerciaux

2023

Mesurer l’impact carbone d’une douche pour vérifier mais surtout pour convaincre que le retour de la douche pour reconditionnement n’est pas plus polluant

Mise en place d’une proposition de location des équipements

Etude de la possibilité de proposition de service de douche au lit (usage)



Ressources



Biodiversité



Humains



“Fabriquer des produits avec un taux d’utilisation si faible (moins d’une heure par jour) avec des composants garantis pour plusieurs milliers d’heures ou des matériaux durables (matières plastiques recyclables) est un non-sens économique et écologique. On gâche la ressource.”

Xavier Gaudefroy

“Emmener nos clients vers le régénératif”

Nous sommes sous-traitants, nous avons un réel savoir-faire dans le choix de plastiques plus respectueux de notre planète.

Membre fondateur de l'association RUPTUR, nous avons la volonté farouche d'agir pour transmettre aux futures générations une planète la moins malade possible.

Nous œuvrons à penser autrement pour réduire notre consommation énergétique et transformer nos rebuts plastiques en ressources.

Nous souhaitons, comme la véritable légende amérindienne du colibri, reprise par Pierre Rabhi “prendre notre part” en allant chercher les pélicans (nos clients) pour éteindre le feu dans la jungle.



Ressources



Biodiversité



Humain



À ce jour

Récupération de carottes avec réintégration au flux de matières vierge et de toutes les pièces rebutées en PP (polypropylène)
Investissement en équipements moins énergivores et installation pilote sur une presse d'injection pour en valoriser 100% des rebuts

2023

Proposer des chiffrages intégrant des ACV et comparatifs matière vierge versus matière recyclée/biosourcée

2025

Sensibiliser nos clients et la filière aux principes de l'industrie régénérative

“En tant que plasturgiste innovant, avec notre projet d'industrie régénérative, nous voulons inciter nos clients à s'inspirer de notre démarche et ainsi les aider à réduire leur propre impact environnemental.”

Pascal Metenier

“Revégétaliser notre site de production”



Nous avons investi nos locaux il y a 2 ans puis nous avons dû nous concentrer sur l'organisation de nos activités. Un constat aujourd'hui : nos espaces sont trop austères et minéraux. Nous voulons rééquilibrer cet environnement intérieur et extérieur. À cette occasion, nous mobilisons et sensibilisons les équipes et nous choisissons un prestataire avec une mission d'insertion sociale.



Humain



Biodiversité



2022

Choix d'une entreprise avec mission d'insertion sociale

2022

Ateliers de conception avec les équipes

En cours

Lancement des 2 chantiers : intérieur et extérieur. Première étape pour embarquer l'équipe avec une feuille de route à moyen-long terme

“La volonté de ramener du vivant au sein de notre environnement de travail.”

Mikaël Tydou

“Reconditionner tous nos produits”

Aujourd’hui une partie des produits sont recyclés, notre objectif est de les reconditionner pour leur donner une deuxième ou troisième vie.



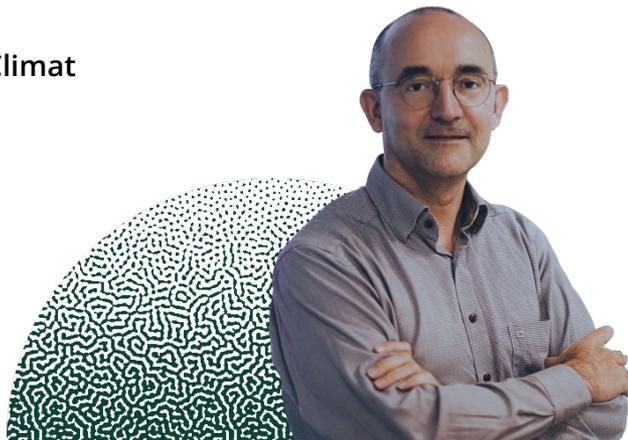
Ressources



Biodiversité



Climat



SCHEIBER

Etape 1

Définir les différents niveaux de qualité du produit reconditionné

Etape 2

Avoir un produit avec les mêmes caractéristiques qu’un neuf mais moins cher ou au même prix avec une garantie identique et un marquage « gain en CO₂ »

Etape 3

Communiquer dessus pour améliorer notre marque employeur

Etape 4

Définir la logistique de retour des produits.

“Il n’y a plus assez de ressources (minerai, énergie fossile) et les coûts sont de plus en plus importants. C’est essentiel de trouver de nouveaux business model qui permettront de pérenniser l’entreprise et d’améliorer l’avenir de nos enfants.”

Franck Scheiber

6

Qu'avons-nous appris et *vécu* ?

La tête

La connaissance et la méthode nous ont rendus plus solides.

Le coeur

Nous avons été touchés. Nous avons expérimenté une prise de conscience plus forte sur les enjeux. Le parcours collectif et les partages ont permis de traverser notre solitude : ça nous a réchauffé ! La peur de ne pas agir assez vite (pour le vivant, pour nos enfants...) nous a souvent collé aux baskets.

Nous avons été marqués par la légende du colibri. En donnant le meilleur de lui-même pour sauver la forêt, il entraîne avec lui les autres animaux, notamment le pélican. C'est ensemble qu'ils parviennent à éteindre l'incendie. Nos pélicans, ce sont les clients. Quel déclic en réalisant que nous pouvions les rallier à nos actions !

La main

L'entrée dans l'action se fait par nécessité. Nos entreprises doivent perdurer et être rentables pour réussir leur transformation : les rêves ne suffiront pas. L'application de la méthode et de ses outils ont permis de nous mettre en marche. Il nous reste à agir avec notre écosystème en mobilisant nos parties-prenantes... les pélicans !



Ce qu'il nous reste à faire

sur nos projets



*“Ce qu’il reste à faire, c’est faire !
Et montrer que c’est possible.
Sensibiliser en interne et en externe, c’est
le maître-mot avec son étape qui suit,
mobiliser. Je souhaite aussi déployer des
outils simples de pilotage - comme celui
qu’on vient d’adopter pour notre Analyse
de Cycle de Vie - et pas des usines à gaz
qui ajoutent une couche de complexité.”*



*“Tout ! Convaincre en interne
(collaborateurs et actionnaires) qu’il est
aussi important de faire du résultat que
de déployer du régénératif.
D’une façon plus globale et sociétale, je
suis persuadé qu’il faut sortir du modèle
actuel de partage de la valeur,
notamment économique, pour avancer.”*



Sensibiliser Embarquer Démontrer

*“La première marche de revégétalisation
(simple et concrète) va permettre de
sensibiliser l’interne et nos clients.
Elle nous permettra d’aborder ensuite des
projets plus complexes et structurants :
business model, matière, réemploi...”*



*“Il va falloir démontrer en interne
et externe que ce projet de recon-
ditionnement est faisable pour une
entreprise de notre taille, qu’il est
indispensable de bouger aujourd’hui
même dans l’incertitude de la crise
et qu’un tel modèle d’affaires
sera rentable à terme
avec les volumes.”*

Avec quoi nous repartons

et nos *espoirs*



Je repars avec une ambition qui va se concrétiser par la mise en œuvre d'une action concrète et compréhensible par nos équipes. Celle-ci se poursuivra par d'autres actions impactantes sur notre modèle d'affaires. Nous nous sommes mis en action.



Grâce au chemin parcouru avec mes collègues, j'ai fait le plein d'énergie pour faire bouger l'ensemble de nos parties-prenantes.



Avant, je pressentais que le reconditionnement de produits pouvait être un modèle d'affaires complémentaire à l'actuel. Maintenant, avec le travail réalisé collectivement, je suis persuadé que cela deviendra un des premiers métiers de l'entreprise et qu'il sera profitable, un préalable nécessaire pour réussir.



C'est possible ! Avant, je ne croyais pas au réemploi. Aujourd'hui, je suis persuadé que mon entreprise peut en vivre.

Du concret, du concret et... du concret

Nous sommes aujourd'hui animés par l'envie d'être acteur dans un monde où il faudra nécessairement concilier économie, humain, vivant et environnement.

Nous ne sommes pas nombreux mais nous ne sommes pas seuls. En début de parcours, nous étions pionniers.

En neuf mois, nous voyons déjà les démarches s'amplifier autour de nous.

Nous avons des doutes en nous lançant. Et pourtant ! C'est le premier groupe exploratoire qui nous amène à déployer un projet concret dans nos entreprises.

Pour certains, il aboutit même à un changement de stratégie et de modèle d'affaires.

**Dirigeantes et dirigeants d'industrie,
rejoignez-nous, nous sommes dans
l'action !**





Le CDM

Plate-forme de prospective industrielle de la région Pays de la Loire, le CDM réunit les dirigeants industriels pour “transformer les futurs émergents en outils de pilotage stratégique et opérationnel”. Objectifs : assurer la pérennité et le développement des industries du territoire.



Open Lande

L'entreprise Open Lande mobilise, forme et accompagne les acteurs économiques - entreprises, organisations et territoires - dans leurs projets de transformation sociale et environnementale. Celle-ci s'opère via un *Parcours* allant de la mobilisation des équipes, jusqu'à l'écoconception de nouveaux produits, services ou projets. Open Lande promeut et expérimente les principes de l'entreprise régénérative.

Contact

cdm@cdm-pdl.fr - cdm-pdl.fr
bonjour@openlande.co - openlande.co



Sonja Toussaint
Facilitatrice CDM,
elle a animé et coordonné
le parcours.



Ce parcours
a été soutenu par
l'Ademe des Pays
de la Loire.



Avec le soutien de



UNION EUROPÉENNE



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



Partenaires

